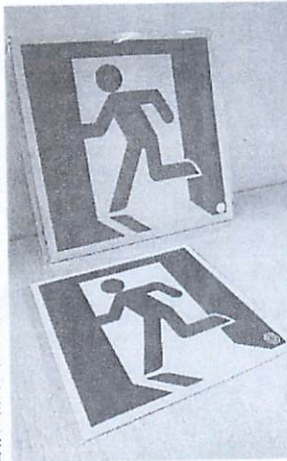


セブンイレブンの避難誘導灯

セブンイレブンが導入する蓄光式ステッカーは、蓄光素材のエルティアイ(京都市)が開発し、愛光電気(神奈川県小田原市)が販売を手がける製品。厚さ0.7mmの板状の正方形で、一辺15mmと20mmの2種類がある。店内の蛍光灯などの光を吸収して発光する。セブンイレブンは今月から順次導入を始め、将来は全店に広げる方針だ。

発光長く電力消費せず

蓄光式誘導標識 停電時の長時間避難への対応などを目的とした2009年の消防法施行規則改正で、電気式に代替する設備として認められた。これを受けて消防庁は10年4月に明るさや点



蓄光式ステッカーを使った避難誘導標識

るさがあるという。従来と約20分で電池が切れるの電気式誘導灯は標識の課題があった。蓄光式ステッカーは設置コストも安い。1個当たって1万1千5百円程度

蓄光ステッカーに転換

セブンイレブン・ジャパンは店内の避難誘導標識を電気を使わない蓄光式ステッカーに切り替える。電池で点灯する従来方式に比べ発光時間が長いうえ電力を消費しない。年内に全店の約6割にあたる8千店に導入する。同ステッカーは消防法施行規則の改正に伴い消防庁が昨春に運用指針を示したことで可能になった。大手コンビニエンスストアの本格導入は初めて。

度と、取り付け工事が必要な電気式誘導灯の約3分の1に抑えられるという。電気式誘導灯で使用している電池の交換も不要になる。

また電気を消費しないため省エネにもつながる。セブンイレブンの試算によると、従来の電気式誘導灯は1台当たり年間82・2キロワットの二酸化炭素(CO₂)を排出して、24時間営業のコンビニでは安全性、省エネの両方の観点から、蓄光式ステッカーの普及が進む可能性がある。



1月10日(月曜日) 月/水/金 発行

発行所 日本経済新聞社
 東京本社 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
 電話(代表) (03) 3270-0251
 大阪本社 〒540-8588 大阪市中央区大手前1-1-1
 電話(代表) (06) 6943-7111
 日本経済新聞電子版 <http://www.nikkei.com/>
 NIKKEI MJサイト <http://www.nikkei.co.jp/mj/>
 MJメールマガジン <http://www.nikkei4946.com/e-service/>
 購読の申し込み先 0120-21-4946
<http://www.nikkei4946.com>

<高輝度蓄光式誘導標識によるCO₂削減の取組例>

株式会社セブンイレブン・ジャパン様 導入例

※所轄消防署の許可のもと法令に従って設置されています。

消防法改正(規制緩和)で「α-FLASH」(高輝度蓄光式誘導標識)が誘導灯の代替品として使用できるようになりました!

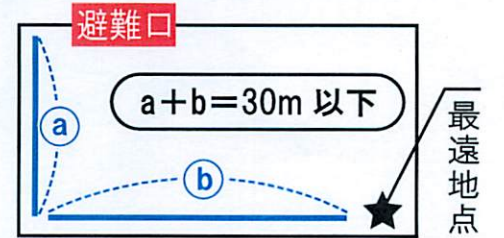
アルファ・フラッシュ

※平成21年 総務省第93号



代替の条件

- ① 1階の路面である
または直接地上に通じる避難経路がある
(以下参照)
- ② 居室内各部分から避難口までの
合計距離が30m以下で見通しがよい
- ③ 代替をする場合は「高輝度」の蓄光式
誘導標識(消防認定品)を設置する事



■対象物件■

コンビニエンスストア、携帯ショップ、コーヒーショップ、ドラッグストア、診療所、フランチャイズチェーン店、レンタルビデオショップ、事務所、書店、美容室、パン屋、お弁当屋、ブティック、100円ショップ、旅行代理店など...

電気式誘導灯



簡単!貼るだけ! 最軽量のステッカータイプ!
CO₂も電気代もゼロ!



誘導標識



暗所イメージ

ご使用頂く製品

※店舗の広さや照度により、ご使用頂く製品が異なります

■高輝度蓄光式誘導標識「α-FLASH(アルファ・フラッシュ)」

- S50・100・200級 消防認定品(S級標識 ¥17,500円~)
- A50・100・200級 消防認定品(A級標識 ¥7,800円~)
- C200級 消防認定品(C級標識 ¥3,800円~)

